

Giada Gibilaro

Istruzione e formazione

Laurea in Scienze della Comunicazione

conseguita il 17/03/2003 presso la L.U.M.S.A. di Roma con 110 e lode

Tesi sperimentale sul sistema televisivo spagnolo: *“El tercer canal español. Il caso: Canal Sur Andalucía”*.

Per lo svolgimento del lavoro si è svolta una ricerca sul campo a Siviglia (Spagna) dal febbraio a giugno 2002.

Formazione post lauream

Master in Strategie d'Impresa- *Sole24Ore Business School*

(Roma, ottobre 2013 - maggio 2014)

Master in Relazioni Pubbliche Europee- XXIX edizione- *Ateneo Impresa Business School*

(Roma, novembre 2006 - febbraio 2007)

Certificate in Marketing and Business Skills- *Bournemouth Business School*

(Bournemouth, United Kingdom, giugno - settembre 2006)

Master in Relazioni Comunicazione Enogastronomica- *Città del Gusto del Gambero Rosso*

(Roma, novembre 2003 - febbraio 2004)

Facebook per il Marketing- *Ninja Marketing*

(Milano, febbraio 2013)

Esperienza Lavorativa

Consulente Pubbliche Relazioni

Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma

(da maggio 2013, attualmente in corso)

Funzioni: coordinamento della comunicazione dell'Ordine; azioni di ufficio stampa; relazioni con la stampa di settore e generalista ; social media strategy e web content management; relazioni con uffici stampa di associazioni di categoria; scrittura di redazionali; ghostwriting.

www.yourmag.it

Ideazione del logo di *Your Magazine*, il diario di bordo di bloggers cittadini. Social media strategy e redazione di testi.

www.domustudio.org

Realizzazione sito internet, impostazione campagna social media marketing.

www.rotaryclubcassia.it

Realizzazione sito internet.

Roma Event One 2011 e Roma Event One 2012

Ufficio stampa, social media strategy, segreteria organizzativa, cura sponsorship per le due edizioni del Roma Event One, manifestazione interamente dedicata agli sport acquatici.

Entrambe le edizioni hanno registrato una media 5000 presenze tra pubblico e atleti.

RossoCiliegia Franchising

Cura del social media marketing, dell'ufficio stampa di RossoCiliegia, franchising del mondo dell'estetica.

Le officine del Sapere

Organizzazione eventi culturali per Chaine des Rottisseurs, Macro Future di Testaccio, Giovani per Roma, Credito Cooperativo di Roma, Leonardo da Vinci Italian School.

Consultant Area Planning per *INC- Istituto Nazionale* (www.inc-comunicazione.it)

(Febbraio 2007-2010)

Funzioni: sviluppo di progetti di PR di medio e lungo periodo, gestione del rapporto con il cliente; allocazione di budget; organizzazione eventi; web content management; analisi dei risultati.

Principali attività svolte:

Aequilibrium AIA

Organizzazione del Grand Prix della Ginnastica AIA Aequilibrium Cup ed. 2007
(Novembre 2007, Milano @ Datch Forum, 9000 presenze)

Organizzazione del Grand Prix della Ginnastica AIA Aequilibrium Cup ed. 2008
(Novembre 2008, Milano @ Datch Forum, 9.800 presenze)

Organizzazione della presenza di AIA Arquilibrium agli eventi in partnership con FGI- Federazione Ginnastica Italiana sul territorio nazionale per il 2007- 2008

Redazione di testi per il sito www.aequilibrium.info

Cura della partecipazione di Aequilibrium come sponsor di alcuni convegni delle principali associazioni mediche del settore nutrizione (ADI, SINU, ANDID) per il triennio 2007-2009

Cura della partecipazione del brand alle principali fiere di settore dell'alimentazione

UNA (Unione Nazionale Avicoltura)

Cura della campagna biennale (ottobre 2007-ottobre 2009) patrocinata dall'Unione Europea e dallo Stato Italiano "Aggiungi un pollo a tavola. Prenditi il gusto di scegliere sano", per la promozione del mercato delle carni avicole dopo la "crisi aviaria"

Organizzazione di "Sapori con le ali", evento per gourmand e giornalisti top (Febbraio 2009, Milano @ Terrazza Martini).

Autostrade per l'Italia

Organizzazione dell'evento di lancio della nuova intranet aziendale, svoltosi in contemporanea nei principali tronchi dell'azienda (settembre 2009).

AIA Carne Al Fuoco

Partecipazione all'organizzazione di "All'ultima brace", il primo campionato italiano di barbecue a squadre (Giugno 2007, Roma @ Kursal, 300 presenze tra giornalisti top e gourmand).

AIA SpA

Redazione testi sito web

Baicr Sistema Cultura, addetto comunicazione

(www.baicr.it) (Novembre 2003- maggio 2006)

Funzioni: piano marketing strategico; redazione di mailing list; gestione di progetti di PR di breve e medio periodo; sviluppo e allocazione di budget; attività di ufficio stampa; aggiornamento ed implementazione del sito www.baicr.it; elaborazione dei contenuti e coordinamento dell'immagine grafica di brochure, kit informativi e schede tecniche; attività di promozione per l'area formazione del Baicr partner dell'Università di Roma Tor Vergata; gestore della tempistica per processi legati alla certificazione di qualità ISO 9001: 2000.

Formatore per corsi di Marketing e Comunicazione per *Helyos Management*

(Ottobre 2005- marzo 2006)

Caligari Producion Audiovisual, Aiuto di Produzione

(Febbraio- giugno 2002)

Funzioni: attività di pubbliche relazioni con gli enti committenti, tra cui Canal Sur Andalucia; controllo dei set di produzione e delle fasi di realizzazione dei singoli audiovisivi.

Conoscenze linguistiche

Inglese, livello alto

Luoghi di apprendimento

Corso intensivo presso la Good Hope School di Cape Town, Sud Africa, giugno- agosto 2003

Soggiorno studiorum per conseguire il Certificate in Marketing e Business Skills dal giugno al settembre 2006 presso la Bournemouth Business School a Bournemouth (Dorset, UK)

Soggiorno linguistico presso la ILSC di Toronto, Canada, agosto 2009

Soggiorno linguistico presso Il Canadian College of English Language di Vancouver, Canada, agosto- settembre 2010

Coversetation class con insegnanti madre lingua attualmente in corso

Spagnolo, livello intermedio alto

Luoghi di apprendimento

Frequenza presso Istituto Carpe Diem di Siviglia (Spagna), febbraio 2002

Soggiorno lavorativo a Siviglia fino al giugno 2002

Corso intensivo presso la scuola COINED di Buenos Aires, agosto 2005

Francese, livello elementare

Luoghi di apprendimento

Frequenza corso estivo di Lingua Francese, livello elementare, presso la scuola Accord di Parigi, agosto 2014

Frequenza corso Francese All presso l'Institut Francais- centre Saint Louis di Roma, ottobre 2015- in corso

Portoghese di livello elementare

Luoghi di apprendimento

Frequenza corso estivo di Lingua Portoghese, livello elementare, presso la Facoltà di Lettere dell'Università di Lisbona, agosto 2007

Attività in rete

Fondatrice su LinkedIn di *"Twitter per la Comunicazione"* unico gruppo di discussione in italiano sull'argomento Twitter.

Ulteriori Informazioni

I° e II° livello International *Wine Academy* per la degustazione di vini

Socio del *Rotary Roma Sud Ovest* Distretto Rotary 2080 da giugno 2008

Membro della Commissione Pubblica Immagine e Comunicazione *Distretto 2080*

Coordinatore Giovani per la *Chaine des Rottisseurs*